

Л.Ф. Воронцова

**ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Перед современным российским обществом стоит важная задача формирования правового государства и гражданского общества. основополагающие идеи и направления по реализации этой задачи базируются на нормах действующей Конституции Российской Федерации.

16 мая 2003 года в послании Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации отмечается, что важнейшим условием решения масштабных социально-экономических, правовых, административных и оборонных задач, стоящих перед современной Россией, является консолидация всех общественно-политических сил страны.

За последние годы "информация и все, что связано с ее обработкой и обращением как со специфическим объектом интереса личности, общества и их структур", превратилось в "особый предмет деятельности и социальных отношений и в предмет правовых отношений" [2].

Поэтому для гармоничного развития демократического общества необходимо рациональное государственно-правовое воздействие на процессы, связанные с защитой прав граждан относительно информации. Государством должны быть выработаны и предоставлены гарантии таких прав, которые опирались бы на инструменты правового регулирования. В связи с этим идет процесс совершенствования законодательства об информации, информатизации и средствах массовой информации [3].

Наряду с положительными тенденциями в становлении независимой российской прессы отмечаются случаи злоупотребления свободой массовой информации:

- необеспеченность прав граждан на доступ к информации ведет к ущемлению демократических преобразований;
- манипулирование информацией вызывает негативную реакцию населения;
- неадекватное изложение фактов провоцирует дестабилизацию социально-политической обстановки в обществе.

Необходимость сохранения порядка и спокойствия в Российской Федерации требует недопущения конфликтов, спровоцированных отдельными телевизионными и радиопередачами, публикациями в газетах и журналах. Нередко представители средств массовой информации заявляют, что журналисты не несут ответственности за происходящие в обществе события, что газеты, радио и телевидение только отражают реальность. Тем не менее не подлежит сомнению, что печать, телевидение, радио в значительной степени определяют мировоззрение людей, влияют на формирование общественного мнения и общественного настроения, более того детерминируют межличностные отношения и поведение отдельных граждан и их групп в конкретных жизненных ситуациях [1]. Анализируя реальные общественные явления, СМИ зачастую выстраивают свою концепцию событий, в том числе и при освещении работы правоохранительных органов. Сотрудники МВД России также сталкиваются:

- с односторонним освещением событий;
- с отсутствием конструктивной критики;
- с необходимостью более серьезной профессиональной подготовки тех, кто пишет о деятельности органов внутренних дел;
- со стремлением журналистов выдать "криминальный шедевр".

В докладе Министра внутренних дел РФ Б.В. Грызлова на расширенном заседании

коллегии МВД России 6 февраля 2003 г. было отмечено, что "у руководства МВД нет намерений замалчивать негативные процессы, имеющие место в органах внутренних дел и внутренних войсках. Поэтому согласованное, урегулированное взаимодействие органов внутренних дел со средствами массовой информации должно рассматриваться как необходимость". Требуются кардинально новые подходы к правовой организации взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации и совершенствованию общественных связей. Необходимо активизировать связь с прессой и электронными средствами массовой информации, творческими союзами и др. Это укрепит авторитет МВД России, повысит степень доверия к сотрудникам органов внутренних дел. Такой диалог позволит не только более детально показать общественности роль МВД России в обеспечении защиты интересов человека и государства, укреплении режима законности и правопорядка, но и реально влиять на формирование общественного мнения о деятельности МВД России, способствовать воспитанию уважительного отношения к закону и предупреждению преступлений. Совершенствование деятельности Управления информации МВД России и отделов информации и общественных связей органов внутренних дел предполагает ориентировать деятельность средств массовой информации на формирование высокого уровня нравственного сознания населения, обеспечение активного поведения граждан, широкое вовлечение их в борьбу с преступностью.

Литература

1. Афанасьев В.Г. "Научное управление обществом". – М., Политиздат, 1982. – С.45.
2. Бачило И.Л. Информационное право. Роль и место в системе права Российской Федерации // Государство и право, 2001, № 2 - С. 6.
3. Воронцова Л.Ф. Правовое регулирование взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации // Журнал "Жизнь и безопасность", 2001, № 3-4. - С. 151.
4. Доклад Министра внутренних дел Российской Федерации Б.В. Грызлова на расширенном заседании коллегии МВД России 6 февраля 2003 г.
5. Конституция Российской Федерации. - М., 1993.
6. Послание Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации 16 мая 2003 г.