

В.Л. Семиков, В.Д. Ушаков
(Академия Государственной противопожарной службы МЧС России;
e-mail: info@academygps.ru)

ВНЕШНЯЯ СРЕДА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С НЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель статьи – ознакомить читателя с составом внешней среды организации; особенностями её эффективного взаимодействия с организацией; особенностями учёта изменений внешней среды; основными способами приспособления организации к изменениям внешней среды; приёмами налаживания рационального взаимодействия с внешней средой.

Статья содержит материалы по: внешней среде организации и её составу; основным характеристикам внешней среды организации, взаимодействию организации с внешней средой, особенностям функционирования организации в условиях риска.

Ключевые слова: внешняя среда, окружение, взаимодействие, организация, потребитель, поставщик, посредник, конкурент.

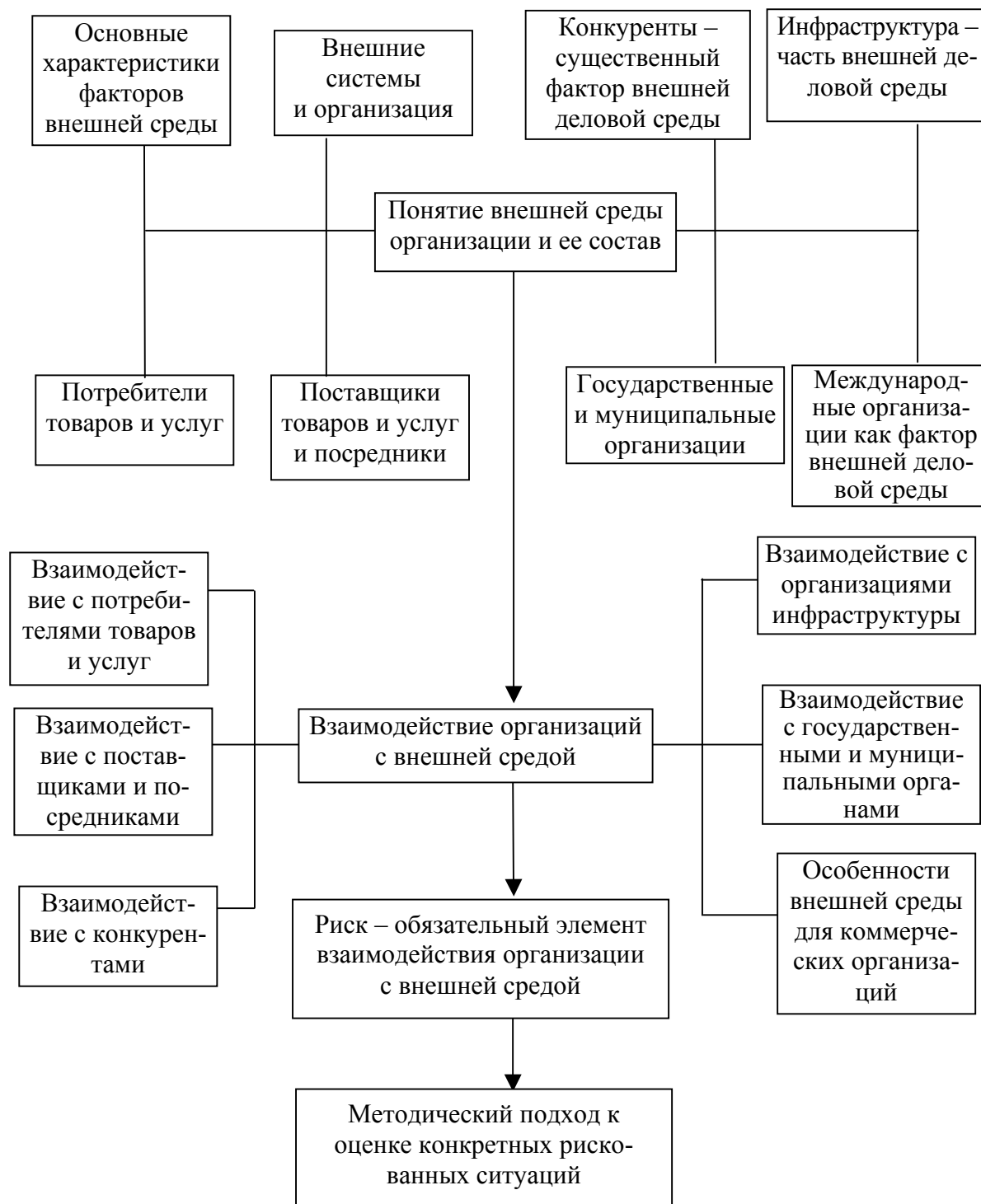
V.L. Semikov, V.D. Ushakov ENVIRONMENT AND INTERACTION WITH IT THE ORGANIZATION

Purpose of the article - to acquaint the reader with the composition of the external environment of the organization; features of effective interaction with the organization, taking into account the peculiarities of application of the external environment, the main organization to adapt to changes of environment, methods of establishing rational inter-action with the environment.

This article contains material on: the external environment the organization and its composition, the main characteristics of the environment organization, the organization's external environment, particularly the functioning of the organization at risk.

Key words: external environment, environment, interaction, organization, customer, supplier, broker, a competitor.

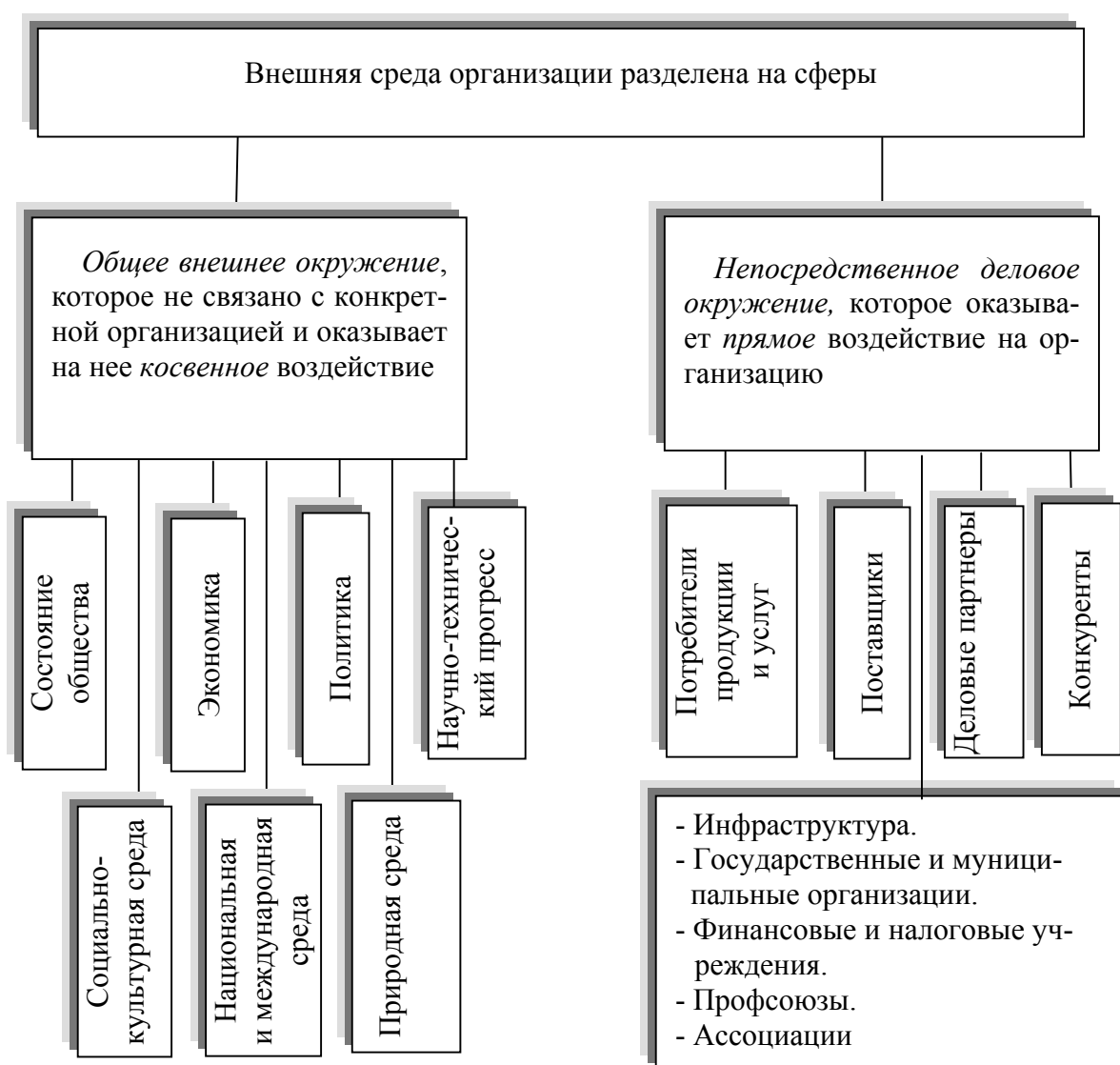
План-схема изложения материала



1. Понятие внешней среды организации и её состав

Любая организация функционирует в определённой окружающей её среде, с которой она находится в определённых связях и взаимодействиях. Эту среду называют *внешней средой*.

Современные организации представляют собой открытые системы и поэтому они не только получают из внешней среды энергию, информацию, материальные и другие ресурсы, но и отдают во внешнюю среду продукты своей деятельности (товары, услуги и др.)



2. Основные характеристики факторов внешней среды организации

Внешняя деловая среда создается в процессе функционирования организации, постоянно испытывает влияние большого числа различных факторов и с течением времени меняется.

Основные характеристики факторов деловой среды организации:

- Сложность внешней среды, т. е. число факторов, на которые организация должна реагировать
- Подвижность внешней среды – это скорость, с которой происходят изменения в окружающей среде

Поэтому руководители должны хорошо знать факторы прямого и косвенного воздействия, оказывающие существенное влияние на эффективность деятельности организации, и учиться их использовать для того, чтобы организация не только выжила, но и заняла ведущие позиции на рынке товаров и услуг

Основные характеристики факторов деловой среды организации:

- *Неопределенность внешней среды* – т. е. зависимость организации от количества информации, которой она располагает
- *Взаимосвязь и взаимозависимость между факторами внешней среды*, т. е. скорость и сила с которой происходит изменение одного фактора под воздействием изменений других факторов

3. Внешние системы и организация



4. Потребители товаров и услуг как важнейший фактор внешней деловой среды организации

Конкретный состав потребителей товаров и услуг организации зависит от области ее деятельности, специфических особенностей продукции и услуг, масштабов производства, рынков сбыта, цен на товары и услуги и от других факторов. К потребителям товаров и услуг относятся:

- *Физические лица*, приобретающие товары для личного пользования

- Юридические лица (организации):

- Товарные фирмы

- Магазины

- Фирмы-производители, для которых товар, произведенный организацией, является сырьем или комплектующими для дальнейшего производства

- Государственные организации

- Общественные организации

- Общества потребителей и организации, призванные обеспечить безопасность

Потребности могут влиять на деятельность организации следующим образом:

- Устанавливать определенный уровень цен.
- Отдавать предпочтение наиболее известным маркам товара.
- Формулировать особые требования к качеству, техническим данным, дизайну; соответствия моде и климатическим характеристикам

5. Поставщики и посредники: их роль в деятельности организации

Поставщиками являются организации, которые занимаются добычей сырья, переработкой материалов, производством и продажей различных товаров и услуг, обеспечением организаций капиталами, ресурсами и рабочей силой.

Посредники, которые реализуют товары, услуги и ресурсы, производимые организацией, также относят к поставщикам.

Наличие большого числа поставщиков дает возможность потребителям при выборе необходимых им товаров, услуг и ресурсов значительно экономить:

- Средства

- Время

- Силы

Поставщики могут оказывать непосредственное влияние на организацию потребителя:

- Создавая для них ресурсную зависимость

- Заставляя их повышать себестоимость товаров и услуг

- Вынуждая их снижать качество и другие характеристики товаров и услуг

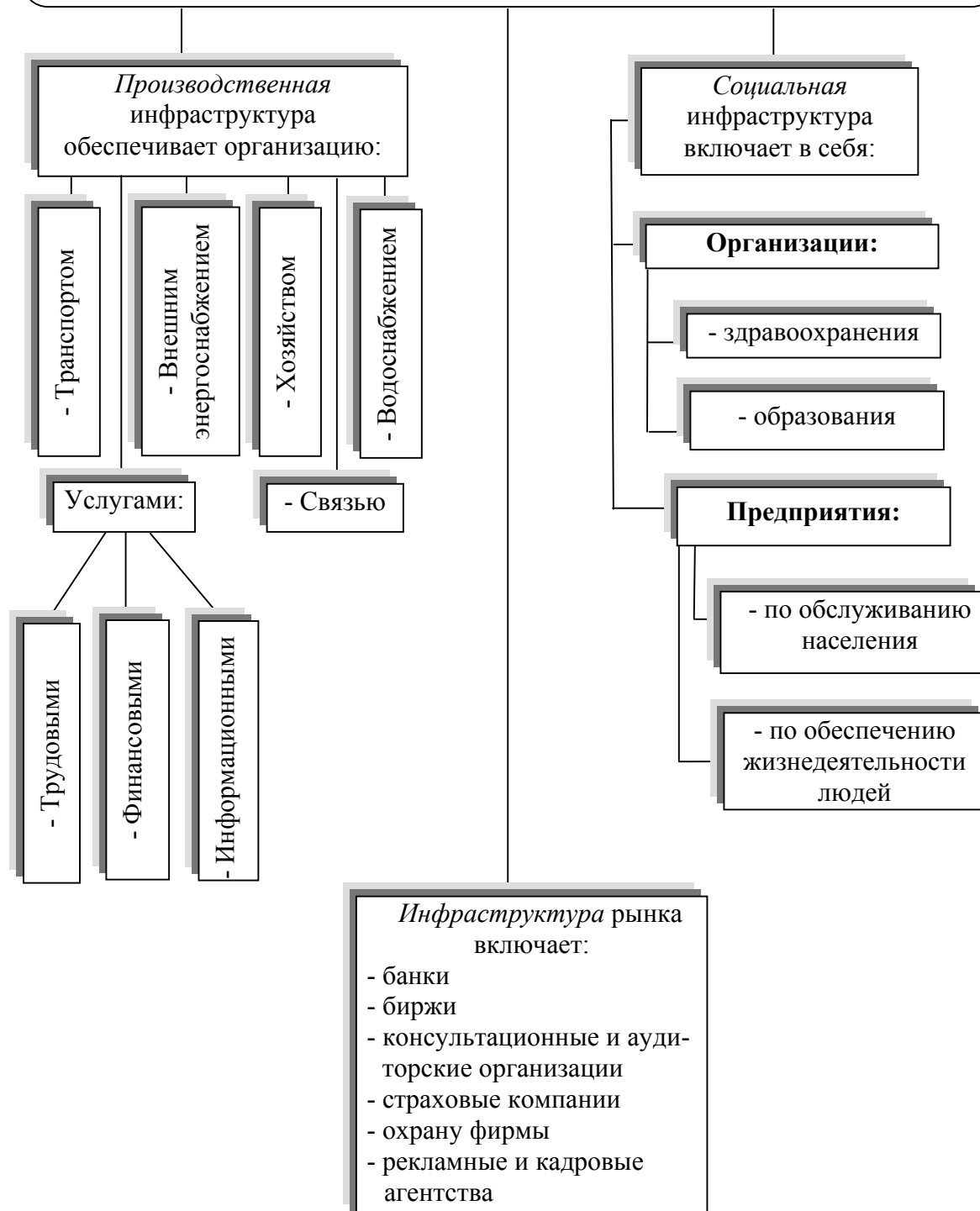
6. Конкуренты – существенный фактор внешней деловой среды организации



От реакции на конкуренцию зависит не только существование организации, но и такие внутренние факторы, как условия труда, оплата труда, характер взаимоотношений с руководителем.

7. Инфраструктура как основная часть внешней деловой среды организации

Инфраструктура представляет собой совокупность отраслей, предприятий, организаций и учреждений, призванных создавать условия для нормального процесса производства и обращения товаров



8. Роль государственных и муниципальных организаций во внешней деловой среде



9. Возрастание роли международных организаций во внешней деловой среде российских предприятий

Появлению и распространению на российском рынке международных организаций как одной из форм согласованной деятельности двух и более партнеров, направленной на достижение общей цели, способствовали процессы интернационализации экономики разных стран и увеличение экспорта капитала.

Особенности деятельности российских предприятий и международных организаций выражаются в том, что:

- Нашим предприятиям приходится работать в непривычных для них условиях
- Усиливается конкуренция иностранных производителей на российском рынке
- Появляются совместные предприятия
- Из-за рубежа поставляется большое число товаров
- Осуществляются прямые капиталовложения в производство иностранных товаров в стране
- Скупаются акции российских компаний и сами компании; создаются многонациональные корпорации
- Отечественным производителям надо изучать принципы и методы завоевания рынка, изучать внешние влияния на стратегию своей организации

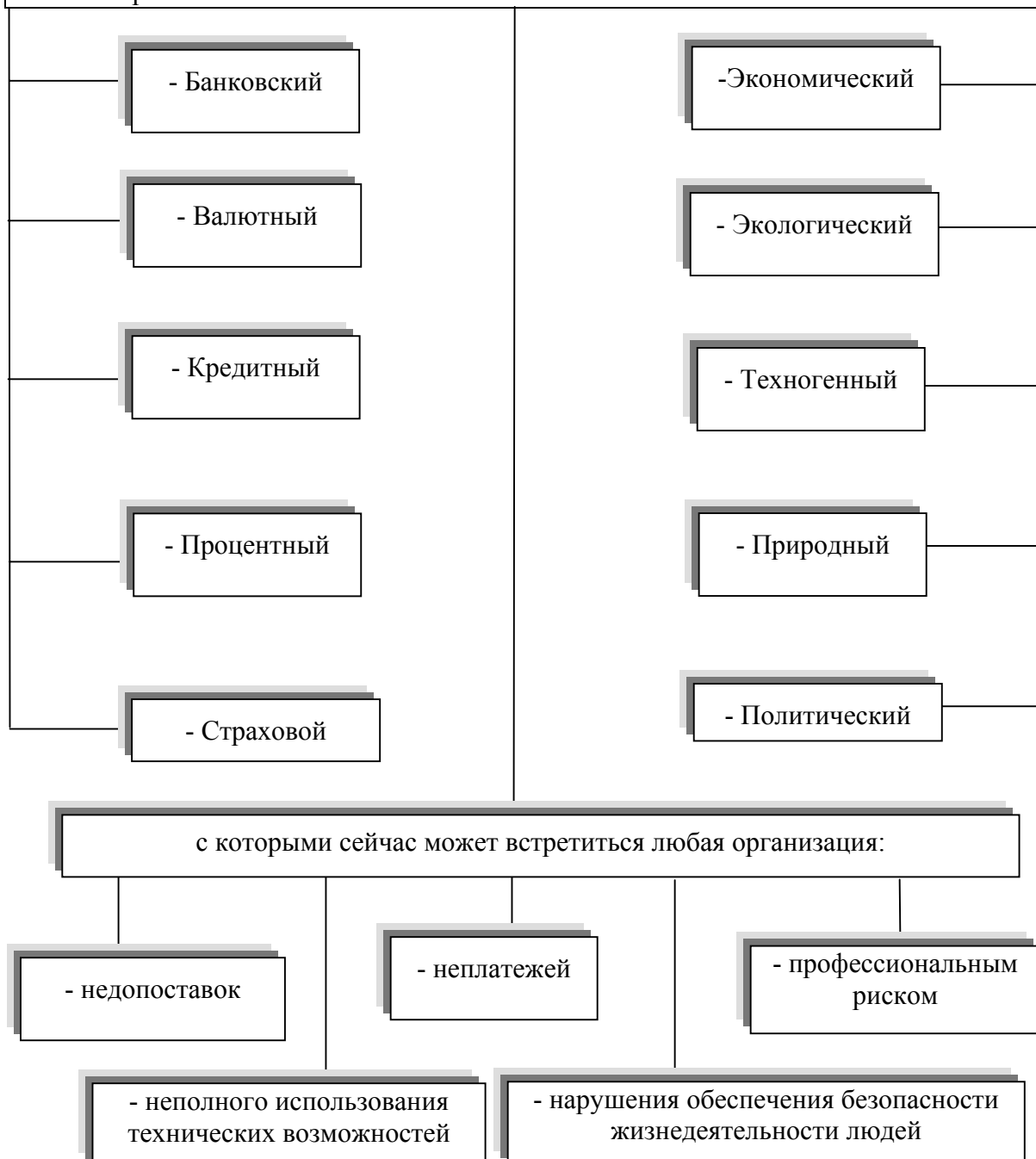
10. Взаимодействие организации с внешней средой



11. Риск – обязательный элемент взаимодействия организации с внешней средой

Риск – опасность возникновения непредвиденных событий, имеющих отрицательные последствия.

В предпринимательской деятельности наиболее опасными считают риски с вероятностью потерь, значительно превосходящих величину ожидаемой прибыли. К ним относятся риски:



12. Методический подход к оценке рискованных ситуаций



13. Взаимодействие организации с потребителями товаров и услуг

Главным условием существования и выживания любой организации в условиях рынка является способность находить потребителя своих товаров, услуг и других результатов деятельности.



Изучая потребителя, руководство организации должно выяснить:

- место своей фирмы на рынке;
- наличие конкурентных преимуществ;
- факторы предпочтения товаров и услуг у потребителей.

14. Взаимодействие организации с поставщиками

Поставщики обеспечивают организацию всеми необходимыми ресурсами. Работа поставщиков и выполнение ими своих обязанностей оказывает прямое воздействие на ритмичность производственного процесса, объём выпуска продукции, прибыль и улучшение позиции в конкурентной борьбе



15. Взаимодействие организации с конкурентами

Для обеспечения высокой эффективности организации необходимо постоянно изучать своих реальных и потенциальных конкурентов, их сильные и слабые стороны, и в соответствии с полученными результатами строить свою стратегию конкурентной борьбы.



Изучая конкурентов, следует помнить, что конкуренция – это не столько соревнование на вытеснение соперника с рынка, сколько инструмент самоорганизации рынка, взаимной координации действий его субъектов.

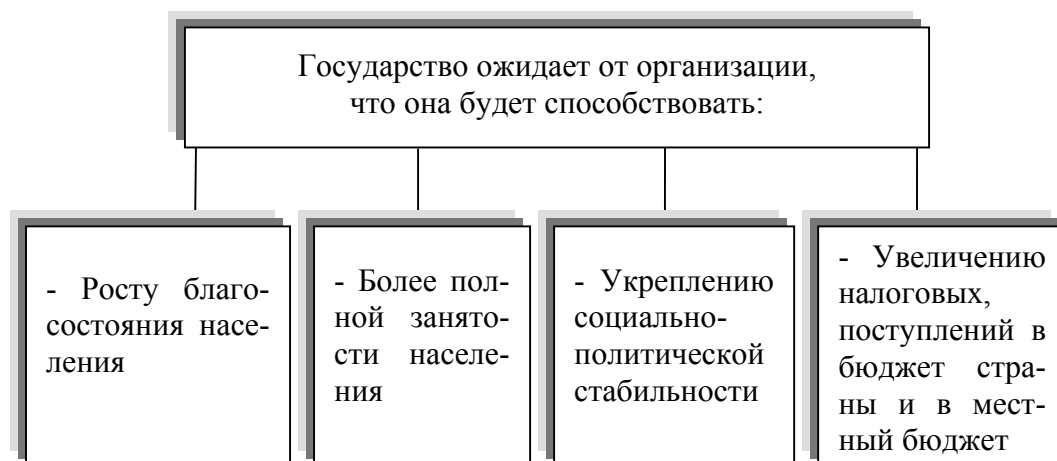
16. Взаимодействие с организациями инфраструктуры



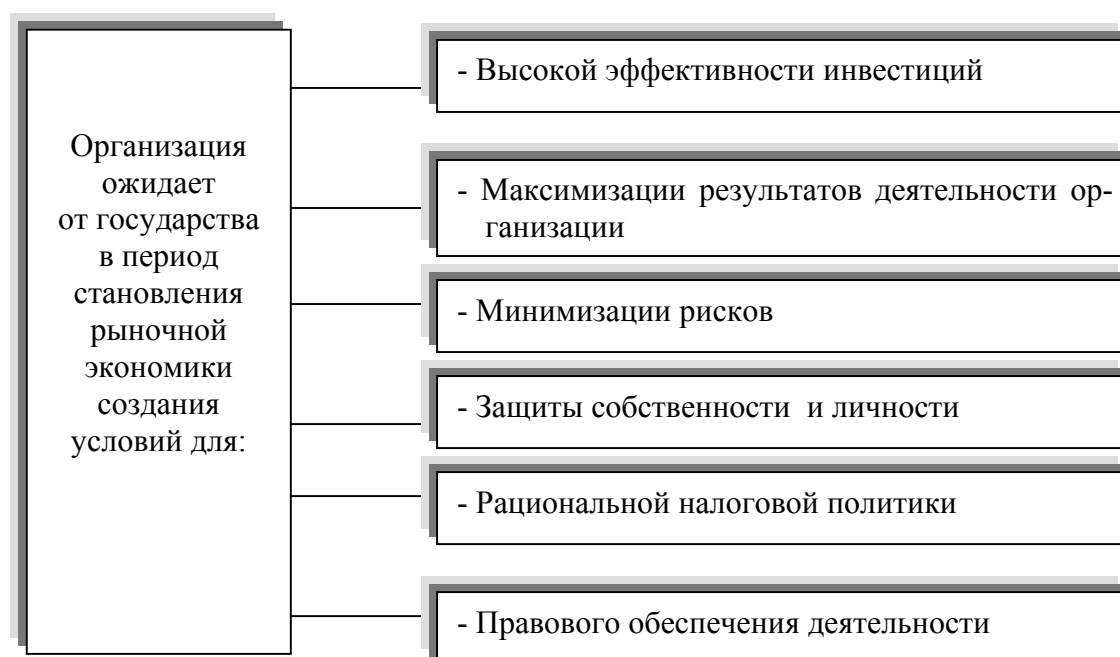
При неправильных отношениях с организациями инфраструктуры фирма может попасть от некоторых из них в зависимость.

17. Взаимодействие с государственными и муниципальными органами

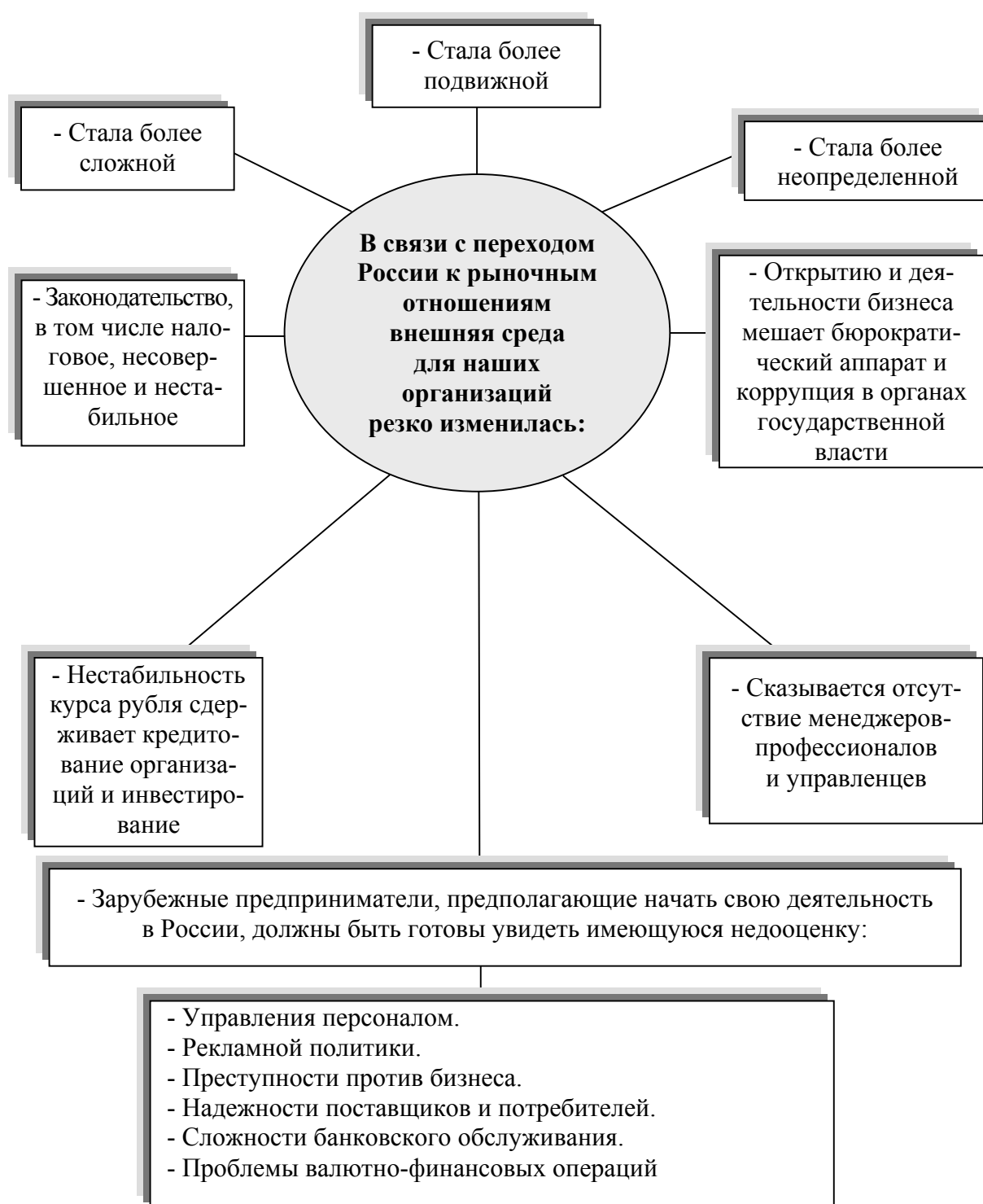
В процессе работы каждая организация имеет связи и взаимодействует с системой федеральных органов власти, органами власти субъекта федерации и муниципальными органами.



Деятельность любых организаций регламентируется соответствующими документами, принятыми государством или органами местного самоуправления.



18. Особенности внешней деловой среды для современных коммерческих организаций России



Статья поступила в редакцию Интернет-журнала 28 сентября 2009 г.